



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

**GRADO EN GESTIÓN
HOTELERA Y TURÍSTICA**

Escuela Universitaria
Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

MARÍA GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

**LA FÁBRICA "ANDROS DE LA SERNA, S.L." COMO PRODUCTO
TURÍSTICO**

**THE FACTORY "ANDROS DE LA SERNA, S.L." AS A TOURISTIC
PRODUCT**

DIRECTOR

D. Ignacio Sariego López



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

**GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y
TURÍSTICA**

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

Fecha de entrega: 06/09/2021

AUTORA: María González Fernández

**TÍTULO: La fábrica "Andros de la Serna, S.L." como producto
turístico**

DIRECTOR: Ignacio Sariego López

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander, a 6 de septiembre de 2021

RESUMEN

A lo largo de este Trabajo Fin de Grado se expone una idea de producto turístico mediante la visita a la fábrica Andros de la Serna, S.L. situada en La Serna, municipio de Arenas de Iguña. Así mismo se va a explicar su situación dentro de la comunidad autónoma de Cantabria y los diferentes lugares que ofrece el patrimonio de dicho municipio, invitando a los visitantes a disfrutar de un día conociendo el Valle de Iguña en su totalidad.

Además de esto, se ha realizado una encuesta con el objetivo de conocer la opinión de los encuestados respecto a la idea ofrecida y conocer tanto con quien visitarían la fábrica como que valores consideran importantes para que la experiencia sea favorable.

Por otro lado, se va a explicar que es el Turismo Industrial y el Patrimonio Industrial, así como diferentes ejemplos que se pueden encontrar del mismo tanto en la propia Comunidad Autónoma de Cantabria como en diferentes lugares de Europa, como son Alemania o el País Vasco.

En la Comunidad Autónoma de Cantabria es muy recomendable aprovechar este tipo de turismo ya que debido a la estacionalidad y al clima conviene ofrecer nuevas ideas a los visitantes sobretodo para los días en los que el tiempo haga que sus paisajes no sean la mejor opción.

Palabras clave:

Turismo, Turismo Industrial, Patrimonio Industrial, Cantabria

ABSTRACT

The aim of this dissertation is to design a touristic product by visiting Andros de la Serna, S.L., which is located in La Serna, Arenas de Iguña. In the same way, its situation within Cantabria and the different places offered by the heritage of this local council will be explained, inviting visitors to enjoy a day knowing the Iguña Valley in its entirety.

In addition to this, a survey has been carried out in order to know the opinion of the respondents regarding the idea offered as well as knowing with whom do they prefer to visit the factory and what values would they consider important for the experience to be worth it. On the other hand, it will be explained what Industrial Tourism and Industrial Heritage are, as well as different examples that can be found not only in Cantabria but also in different places in Europe, such as Germany or the Basque Country.

In Cantabria, it is highly recommended to take advantage of this type of tourism since due to seasonality and the climate it is convenient to offer new ideas to its visitors, especially for the days when the weather is not nice and visiting the landscapes is not the best option.

Key words:

Tourism, Industrial Tourism, Industrial Heritage, Cantabria,



ÍNDICE

RESUMEN.....	3
Palabras clave:	3
ABSTRACT	4
Key words:	4
ÍNDICE.....	5
INDICE DE GRÁFICOS	6
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Finalidad	7
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Turismo Industrial	8
1.4. Patrimonio Industrial.....	9
1.5. Ejemplos de Turismo Industrial.....	10
1.5.1. Alemania.....	10
1.5.2. Parque minero de Riotinto.....	11
1.5.3. País Vasco.....	12
1.5.4. Minas.....	15
1.5.5. Jamonturismo	15
1.6. Turismo Industrial en Cantabria	16
2. METODOLOGÍA.....	19
3. ARENAS DE IGUÑA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	20
3.1. Parque Natural de Saja-Besaya	20
3.2. Patrimonio	21
3.2.1 Arquitectura religiosa	21
3.2.2. Arquitectura civil.	22
4. LA FÁBRICA "ANDROS DE LA SERNA" COMO PRODUCTO TURÍSTICO	24
4.1. Contexto geográfico.	24
4.2. Características de la fábrica.	24
4.3. Visita a la fábrica Andros de la Serna, SL.	24
4.4. Demanda potencial	25
4.5. Análisis DAFO	29
5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	31
6. REFERENCIAS.....	32
7. ANEXO 1.....	35

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad.	26
Gráfico 2. ¿Conoce lo que es el Turismo Industrial?	26
Gráfico 3. ¿Conoce Arenas de Iguña y su patrimonio cultural?	27
Gráfico 4. ¿Cuanto mas interesante le parecería si se añade a la visita la fábrica de productos lácteos Andros La Serna S.L.?	27
Gráfico 5. ¿Con quien visitaría la fábrica?	28



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad

A través de la realización de este Trabajo Fin de Grado, para el 4º curso del Grado en Gestión Hotelera de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, me ha parecido muy interesante conocer en profundidad el Valle de Iguña, así como su fábrica Andros de la Serna S.L. y poder averiguar lo que ambos tienen para ofrecer.

A la hora de realizar esta idea he buscado un tema que personalmente me fascine y tenga intereses en conocer y, en este caso, a pesar de haber invertido gran parte de mi infancia en el Valle de Iguña para mi es un gran desconocido y a través de la realización de este trabajo puedo ampliar mis conocimientos y valorar aun mas lo que tenemos en nuestros valles. Mediante este proyecto pretendo motivar no solo al turista si no también al propio cántabro a conocer el municipio de Arenas de Iguña. En mi caso, considero que en este valle en concreto existen numerosos lugares que merece la pena visitar, pero son grandes desconocidos, como es la ermita de San Román de Moroso, o quizá este valle no es nuestra preferencia a la hora de disfrutar de un día libre, ya que Cantabria tiene mucho que ofertar.

Por otro lado, cabe destacar tanto el turismo como el patrimonio industrial que permite ofrecer un bien añadido a los atractivos turísticos de cada región y me ha resultado muy atractivo conocer que es lo que en concreto podemos visitar en este municipio.

De esta manera, se pretende crear un nuevo producto turístico a través de Andros de la Serna para poder así motivar al visitante a pasar un día por el valle, con diferentes actividades ideales para todos los públicos. La información detallada a lo largo de este proyecto puede ser útil tanto para la empresa para la que esta dirigido como para muchas otras a las que las pueda resultar interesante como forma de hacer crecer su negocio.

1.2. Objetivos

A la hora de realizar este proyecto se han marcado una serie de objetivos que se indican a continuación:

- En primer lugar, el objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado es crear un producto turístico a partir de la fábrica Andros de la Serna que sirva como atractivo para conocer mejor la fábrica, su historia y su forma de trabajar. Para ello debemos conocer hacia que público se dirige dicho producto y que factores consideraría el visitante interesante para hacer que este prefiera elegir esta fábrica frente a los otros muchos recursos turísticos que presenta la comunidad autónoma de Cantabria.
- En segundo lugar, se pretende también dar a conocer aún más el Valle de Iguña y lo que este territorio tiene para ofrecer a sus visitantes, por ello a lo largo de este trabajo se procederá a enumerar su patrimonio.
- Por último, se realizará una investigación de diferentes ejemplos de Turismo Industrial con el objetivo de conocer así mas sobre el mismo y las ofertas que actualmente existen en el mercado, no solo en Cantabria si no también en otros lugares.

1.3. Turismo Industrial

El Plan Nacional de Patrimonio Industrial creado entre los años 2001 y 2002 define el turismo industrial como "el conjunto de elementos de explotación industrial, generado por las actividades económicas de cada sociedad que responde a un determinado proceso de producción y a un sistema tecnológico concreto caracterizado por la mecanización dentro de un determinados sistema socioeconómico" (Plan Nacional de Patrimonio Industrial – Ticcih, 2020). Además de ello, divide los bienes inmuebles que integran el patrimonio industrial en tres bloques:

- Elementos aislados ya bien por su naturaleza o por la ausencia del resto de sus componentes pero que son ejemplo suficiente de una actividad industrial.
- Conjuntos de industrias con todos sus componentes.
- Paisajes industriales donde se conservan elementos de procesos de producción o de una o varias actividades industriales.

El turismo industrial es una actividad que permite dar valor a aquellos productos que muchas veces ya están en desuso, así como romper con la estacionalidad. Actualmente es una modalidad de turismo que esta en crecimiento y supone una gran alternativa de ocio y nuevas experiencias. Mediante el turismo industrial acercamos al visitante a la historia y actividad

económica de lo que es o de lo que fue el territorio a visitar, a través de experiencias que transportan a lo vivido en aquel lugar. Aunque la palabra turismo y la palabra industrial puedan parecer incompatibles, no lo son en absoluto ya que en este caso se añade el "factor humano" en la visita lo que transporta al visitante a la forma de vida de quienes trabajan o trabajaron en el lugar.

El turismo industrial presenta numerosas ventajas de las que cabe destacar:

- La desestacionalización del lugar de destino, así como la posibilidad de hacer rentables zonas en desuso.
- Ofrece nuevos canales de promoción para las empresas.
- Amplía el catálogo de productos que un lugar tiene para ofrecer, de esta manera lo hace mas atractivo para el visitante ya que los turistas cada vez mas buscan nuevas experiencias mas auténticas y singulares.

1.4. Patrimonio Industrial

Como define el Ministerio de Cultura y Deporte el patrimonio industrial es "el conjunto de los bienes muebles, inmuebles y sistemas de sociabilidad relacionados con la cultura del trabajo que han sido generados por las actividades de extracción, de transformación, de transporte, de distribución y gestión generadas por el sistema económico surgido de la revolución industrial".

El patrimonio industrial se compone del paisaje que en su conjunto reúne industrias, sus arquitecturas y las técnicas en sus procedimientos. Cada uno de los elementos que componen el Patrimonio Industrial se considera Bien Industrial, los cuales se diferencian en:

- Bienes **inmuebles**:
 - Elementos industriales. Son aquellos que son testimonio de una actividad industrial.
 - Conjuntos industriales. Se denomina así a una muestra que en su conjunto representa una determinada actividad industrial, un ejemplo es una fábrica al completo.
 - Paisajes industriales. Están compuestos por un territorio que en su conjunto es una evidencia de una actividad industrial.
 - Sistemas y redes industriales empleados para el transporte de energía, agua, mercancías, etc.
- Bienes **muebles**:

- Artefactos. Mecanismos dedicados al manejo de sustancias, producción de energía o transporte y comunicación.
- Utillajes. Herramientas necesarias para llevar a cabo la actividad industrial.
- Mobiliario y accesorios de trabajo. En el cual se incluyen los uniformes de trabajo o cualquier otro elemento necesario para llevar a cabo la actividad en cuestión.
- Archivos. Compuesto por los documentos derivados de la actividad económica de la industria.
- Bienes **inmateriales**:
 - Todos los testimonios o instituciones que forman parte de la memoria histórica ligada al trabajo.

1.5. Ejemplos de Turismo Industrial

1.5.1. Alemania.

Tomando como ejemplo al Reino Unido, Alemania decidió desde los años ochenta aprovechar su patrimonio industrial desarrollando una actividad turística (Gallego Valiña, 2011). El gobierno alemán decidió invertir su capital en la protección y restauración de numerosas fábricas generando un interés social en las mismas y, por consiguiente, atraer al turismo. Dentro de la Ruta Europea del Patrimonio Industrial, Alemania cuenta con 24 de los 58 lugares que nombra dicha ruta, además de esto muchos de estos puntos se encuentran a su vez en diferentes rutas por las numerosas regiones que tiene el país, algunos de estos ejemplos son (Gallego Valiña, 2011):

- **La Ruta de la Cultura Industrial de la Cuenca del Ruhr.** La región de Ruhr esta formada por 53 ciudades y mas de cinco millones de habitantes. Sus ciudades mas importantes son Bochum, Dortmund, Duisburgo, Essen y Oberhausen. Esta zona fue muy importante debido a la extracción de carbón, aunque actualmente sus altos hornos, gasómetro o torres sirven como monumentos o museos.

Después de la Guerra Fría y acompañado por la crisis mundial de 1973 las industrias se dismantelaron y quedaron abandonadas, pero mucho mas lejos de dejar que se derrumbaron las consiguieron dar una nueva vida convirtiéndolos así en espacios culturales y de ocio.

Esta ruta recorre 400 kilómetros entre los que destaca la mina Zollverein, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2001 y se encuentra en la ciudad de Essen, a la que se le declaro en el año 2017 capital verde de Europa. Otro ejemplo es

el parque de Duisburg-Nord, en el cual las chimeneas y estructuras de acero fueron iluminadas con neones de diferentes colores, parte de los bunkers son ahora rocódromos y el depósito de gas se ha convertido en una piscina en la que practicar submarinismo.

- **La Ruta de la Cultura Industrial de la región Rin-Mero.** En la cuenca el Rin encontramos la zona industrial mas grande de Europa, cuenta con una superficie de 4400 kilómetros cuadrados y mas de cinco millones de habitantes. Sus industrias mas importantes son las del acero, hierro y minería de la hulla. A través de sus 400 kilómetros de ruta permite al visitante no solo conocer los mas de 50 monumentos que la componen si no también le permite integrarse en sus mas de 150 años de historia de la industria.

1.5.1.1. Autostadt.

Autostadt o como bien indica su nombre, la ciudad del automóvil, se encuentra en Wolfsburg, Alemania. Fue abierta al publico en el año 2000 y a comienzos del año 2019 ya había recibido 40 millones de personas (Álvarez, 2019). Este parque de atracciones para adultos se sitúa junto a una fábrica y cuartel general del grupo Volkswagen. Esta ciudad abarca una distancia de 28 hectáreas y en ella trabajan 60.000 personas.

En la ciudad destacan sus torres no solo por su papel en la fábrica si no también como atracción para sus visitantes. Las torres tienen una altitud de 40 metros y capacidad para 400 coches, su labor es guardar los coches recién fabricados para posteriormente ser entregados. Los coches se depositan y recogen mediante una plataforma que se mueve dentro de la torre de forma automatizada, lo que hipnotiza a sus visitantes.

Su museo Zeithaus (casa del tiempo) nos muestra como ha ido evolucionando el automóvil a lo largo de la historia y expone algunos de los coches mas importantes a lo largo del tiempo. Además de esto, dentro de la ciudad el automóvil encontramos numerosas actividades más. Por un lado, existen numerosos pabellones con diferentes marcas de coches entre las que se encuentran Audi, Lamborghini o Porsche donde conocer la historia de cada una de las marcas y sus modelos mas emblemáticos. Por otro lado, la ciudad cuenta con numerosos restaurantes, jardines, festivales de música e incluso un lago donde alquilar un barco para navegar.

1.5.2. Parque minero de Riotinto.

El parque minero de Riotinto se sitúa en la provincia de Huelva. En primer lugar, se puede visitar su museo dentro de lo que fue el antiguo hospital de la Rio Tinto Company. EL museo

permite al visitante viajar dentro de la historia de la minería durante mas de 5000 años, en su interior alberga lo que fue una mina romana e incluso reproducciones a escala de como eran las norias empleadas para transportar el agua. En las diecisiete salas que componen el museo enseñan al turista a conocer la capacidad de la industria minera, como modifica un territorio tanto geológicamente como económicamente (Parque Minero de Riotinto – Primer destino de Turismo Industrial, 2021).

La actividad mas reclamada dentro del parque es el recorrido el ferrocarril, donde tienen dos modelos uno con tracción diésel y otro con tracción vapor, consideradas joya del patrimonio ferroviario mundial y entre las que se encuentran las dos máquinas de vapor mas antiguas de España. Desde el año 1875 las minas estaban comunicadas por vías con el puerto de Huelva, actualmente se ha reconstruido parte de ese camino y es el que siguen estos vagones. El recorrido se realiza a través de vagones de madera reconstruido mediante los planos originales en el siglo XIX, los paisajes que se atraviesan han sido forjados durante 150 años de actividad minera junto con el Rio Tinto y su ecosistema único.

Otra de las actividades que ofertan es la visita a una galería en la mina Arco Iris, dentro de la peña de Hierro. Se han recuperado mas de 200 metros de galería desde donde se puede apreciar la minería interior como la mina a cielo abierto. Dentro de este lugar se llevan a cabo investigaciones sobre futuras visitas al planeta Marte.

La compañía que fue propietaria de la explotación de esta mina fue la Rio Tinto Company de origen británico quienes vivían en el barrio inglés de Bella Vista, es por ello por lo que en esta visita se puede acceder a la casa 21, casa construida en el año 1885 y que conserva con todo detalle como fue la vida de los ingleses en este territorio (Parque Minero de Riotinto – Primer destino de Turismo Industrial, 2021).

1.5.3. País Vasco.

Como ya se ha introducido anteriormente la cuenta del Rhur en Alemania es un referente del Turismo Industrial, al igual que en Alemania el País Vasco decide crear una jornada para poder aprovechar así sus recursos. La I Semana del Turismo industrial se celebró en noviembre del año 2018 (Lecumberri, 2018) una iniciativa del Gobierno Vasco, así como la creación de una plataforma en la que resume todos lo monumentos, museos o construcciones relacionadas con dicho turismo que se pueden encontrar a lo largo de toda la comunidad. Mediante esta iniciativa pretenden enseñar no solo las estructuras que a día de hoy se conservan si no también hacer conocer a sus visitantes su historia y como era de la vida de quienes trabajaban

en ellas por otro lado, mediante esta oferta se pretende diversificar los recursos y aumentar así las opciones turísticas.

A través de su página web y dividido por provincias se puede conocer los diferentes lugares que ofrece el turismo industrial en el País Vasco. A continuación, se van a explicar cuales son algunos de los lugares que ofrece dicha página.

En primer lugar, encontramos la provincia de **Álava** en la que se puede visitar el bosque industrial de Ajuria & Urigoitia, situado en Araia y compuesto por un magnífico paisaje dentro del que se encuentra una de las primeras siderurgias del país. La fábrica de Ajuria ha supuesto un antes y un después en la historia de la siderurgia española, siendo la primera en poner en funcionamiento un horno eléctrico para fabricar acero en el año 1906. Dicha fábrica ha aportado mucho en la historia de las fábricas españolas ya que fue novedosa en realizar un análisis de los cambios tecnológicos de la industria, tenía un gran conocimiento y estudio de los mercados, se informaba del nivel de vida de sus trabajadores, así como tenía una fuerte estrategia de reinvertir capitales para poder de esta manera crecer como empresa. Tal fue su crecimiento, que de esta planta surgieron diferentes firmas como son Ajuria y Aranzábal, la Azucarera o La Iberia, quienes formaron el núcleo inicial de Altos Hornos de Vizcaya (Turismo industrial: la cultura del trabajo | Turismo Euskadi, 2021).

En la localidad de Añana, situada a 30km de Vitoria-Gasteiz, se encuentra desde hace más de 6.500 años una de las fábricas de sal mas antiguas en el mundo. El hecho de ser uno de los paisajes culturales mejor conservados de Europa ha permitido que desde el año 2017 sea Patrimonio Agrícola Mundial. Su historia se remonta a hace 200 millones de años cuando el Valle Salado fue las aguas del mar, actualmente en este antiguo mar se encuentran mas de 5000 plataformas en las cuales se vierte el agua salada para obtener sal mediante la evaporación de esta cuando la luz solar incide sobre ella. Durante su visita no solo se puede disfrutar su magnifico paisaje si no que también se permite integrarse en su historia introduciendo manos y pies en salmuera y además conocer de primera mano el oficio salinero.

A lo largo de la provincia de **Vizcaya** encontramos dieciséis lugares dentro del Turismo Industrial de la comunidad que merece la pena visitar. En primer lugar, nombrar el conocido Puente Bizkaia (Puente de Vizcaya), inaugurado el 28 de julio del año 1893 fue el primer puente transbordador en el mundo realizado en estructura metálica. Se sitúa en el río Ibaizabal, en lo que fue el puerto de Bilbao hasta el siglo XIX. En el 2006 fue declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. Este puente se encarga de unir Portugalete con Getxo, perfecto para conocer los dos pueblos donde destacan las callejas medievales de Portugalete y los palacetes de Getxo. Los visitantes pueden acceder a la plataforma superior del puente desde donde las vistas panorámicas son excepcionales. Muy cerca de este puente en Santurtzi

se encuentra el centro de interpretación de la Pesca, situada en el interior de un antiguo barco pesquero el atunero de Agurtza, fue construido en Lekeitio en 1968 y es uno de los últimos pesqueros realizados en madera y de forma tradicional.

En la localidad de Getxo encontramos también el paseo por el Muelle de Las Arenas y por el Muelle de Arriluze donde encontramos una muestra en forma de arquitectura de la época de mayor esplendor de esta zona a finales del siglo XIX. Gracias a la importancia de los Altos Hornos, la minería o los transportes poderosas familias construyeron en este paseo sus casas palaciegas dignas de su visita.

Haciendo mención a los Altos Hornos, cabe destacar que durante gran parte del siglo XX fueron la empresa mas importante del país. Actualmente, el Horno Alto de Sestao es su muestra mas importante. La fábrica originalmente esta compuesta por tres áreas, en la tercera se encontraba este horno que fue declarado Patrimonio cultural en el año 1999 y "Bien Cultural" en el 2005 por el Gobierno Vasco. Es el único horno que se conserva en la actualidad (Turismo industrial: la cultura del trabajo | Turismo Euskadi, 2021).

En la provincia de **Guipuzcúa** encontramos numerosos puntos para visitar dentro de su oferta de Turismo Industrial, en concreto son 15 lugares los que el gobierno del País Vasco incluye en su guía, de los que se van a explicar algunos de ellos.

En primer lugar, se van a hablar de los recursos mineros de la zona y su legado. Las minas de Arditurri, situadas en el parque natural Aiako Harria en la localidad de Oiartzun. Estas minas comenzaron a explotarse con el Imperio Romano y se ha trabajado en dichas minas durante mas de 2000 años de forma ininterrumpida. Hoy en día se realizan visitas guiadas que gracias a sonidos e iluminación permiten acercar la historia de Arditurri a sus visitantes.

En la localidad de Irún encontramos otro coto minero de gran importancia. Su explotación comenzó también en la época del Imperio Romano y ha continuado hasta entrado el siglo XX. Actualmente, gracias a la visita de este coto minero de Irugurutzeta podemos conocer su historia, como trabajaban y entender también los grandes recursos que ofertó a los habitantes de esta localidad. Cabe destacar su gran conservación ya que aún se pueden visitar sus canteras, escombreras, ver como fue su sistema de transporte e incluso las ruinas de un antiguo pueblo minero situado junto al yacimiento. Lo mas sorprendente de este conjunto son sus hornos considerados una de las mejores muestras de arqueología industrial por su espléndida conservación. Desde aproximadamente el año 1990 se esta llevando a cabo un proceso de recuperación y de puesta en valor, por otro lado desde el año 2000 está incluido en la guía del Patrimonio Industrial del País Vasco.

Con la intención de conocer la historia del ferrocarril dentro de la provincia se instala en Azpeitia el Museo Vasco del Ferrocarril, donde además de su historia se incluye una exposición

de unos sesenta vehículos restaurados entre los que se incluyen locomotoras de vapor o trolebuses. Durante algunos meses el museo ofrece también un recorrido de 5 km en tren de vapor. Esta considerado como uno de los museos mas importantes del ferrocarril en Europa.

1.5.4. Minas.

Existen numerosos ejemplos de minas que actualmente han sido reutilizadas y sirven como destino turístico. Un claro ejemplo se puede encontrar en Asturias, concretamente en la mina de Sotón localizada en San Martín del Rey Aurelio. Esta mina, abandonó su actividad de extracción en el año 2013 y en la actualidad ha sido la empresa Humosa quien ha querido adaptar este pozo para una aventura de más de cuatro horas, solo apta para personas con buena forma física. En esta región la idea de Humosa ha servido para sembrar una esperanza en la zona y evitar su total despoblamiento como ya ha ocurrido en otras zonas mineras en desuso.

Si nos trasladamos a Ciudad Real en la región de Almadén encontramos sus minas ya explotadas en tiempos romanos, con mas de 2000 años de antigüedad y las cuales, tras el fin de su actividad minera en el año 2003, se han abierto como producto turístico permitiendo la visita a las mismas. Actualmente se encuentran incluidas en la lista de Patrimonio de la Humanidad y constituyen el legado de la actividad de esta zona a lo largo de la historia. En estas minas además de un Museo del Mercurio y un Centro de Interpretación el visitante se puede adentrar en las zonas de explotación que datan de los siglos XVII y XVIII.

En la provincia de Barcelona y a una hora de su capital se encuentra Cardona, municipio que recoge una de las minas de sal potásica mas importantes del mundo, llamado el Parque Cultural de la Montaña de la Sal. Esta mina estuvo en funcionamiento durante mas de sesenta años y cesó su actividad en el año 1990. En la actualidad ofrecen dos tipos de visitas. La primera es una visita tradicional que permite acceder a una de sus galerías y, la segunda, es teatralizada (Jiménez Rubio, 2016).

1.5.5. Jamonturismo

En la localidad de Guijuelo en Salamanca se encuentra la empresa Jamonturismo Julián Martín para quien el turismo es su nicho de mercado. En su fábrica de jamón realiza visitas en las que se recorre al completo sus infraestructuras y se explica el proceso de curación del jamón, así como algunos de sus secretos. Posteriormente se enseña a los visitantes como cortar debidamente el jamón y la visita finaliza con una degustación. "Jamonturismo Julián Martín

constituye un ejemplo de marketing y adaptación de la industria al turismo, haciendo complementarias ambas actividades y perpetuando la una a la otra" (Jiménez Rubio, 2016).

1.6. Turismo Industrial en Cantabria

En la comunidad autónoma de Cantabria existen también numerosos ejemplos de Turismo Industrial, a continuación, se va a explicar alguno de ellos.

1.6.1. Piscifactoría de Saro.

En la localidad de Saro encontramos su piscifactoría denominada como parque de pesca y granja de aves domésticas.

Esta piscifactoría, además de ofrecer a sus visitantes su colección particular de aves, permite a sus visitantes pescar en el recinto en dos modalidades. Por un lado, la pesca con opción a compra, con la que debes abonar el precio de la trucha en función de su peso, o, por otro lado, la pesca ecológica en la que se alquila una caña por horas y una vez capturada la trucha se debe volver a soltar. Para poder acceder al recinto se debe elegir una de las dos modalidades la cual incluye el cebo y la visita al recinto de las aves (Piscifactoría de Saro, 2018).

La piscifactoría ofrece visitas de grupos, entre las que se incluye desde visitas de colegio, grupos del IMSERSO o también organiza fiestas de cumpleaños.

1.6.2. Siderit.

La destilería de Siderit se creó en el año 2015 en Cantabria con la idea de crear bebidas Premium de alta calidad y de forma artesanal. Actualmente ya exportan sus productos en 35 países y venden unas 250000 botellas al año.

La marca Siderit destaca por ser la única que destila en alambiques de vidrio en columna fraccionada con reflujo y no en alambique de metal como se hace tradicionalmente (Visitas - Siderit, 2021). Su producción está muy conectada con Cantabria ya que utilizan botánicos de los Picos de Europa, como el té del puerto, y elaboran su vodka a partir de la fermentación de los azúcares de la leche y no de la patata como es habitual.

Para conocer su trabajo en profundidad la fábrica de Siderit situada en Puente Arce recibe visitas guiadas. Esta visita consta en primer lugar de una experiencia sensorial donde oler y tocar los botánicos que emplean en la fabricación, posteriormente se visita la sala de destilación para después continuar con la sala de embotellado. Una vez conocido el proceso de fabricación la visita continúa con la colección de ginebras mas grande del mundo con botellas de los años 50 y 60, estas ginebras proceden de todo el mundo e incluso de destilerías

que hoy en día ya están desaparecidas. Y para finalizar la visita ofrecen una degustación de una copa Siderit.

1.6.3. Sobaos Joselín.

La historia de los mundialmente conocidos Sobaos Joselín comienza en día 24 de Junio de 1946 cuando las dos mujeres que iniciaron esta aventura llevaron en su cuévano y andando la primera producción de sobaos desde la Vega de Pas hasta los Corrales de Buelna, donde se celebra la festividad de San Juan. A partir de este momento y durante 75 años la empresa no ha parado de crecer y posee una cartera de miles de clientes por todo el país.

En la actualidad la fábrica de Sobaos Joselín es mucho mas. En su nueva sede han creado el Centro de Interpretación sobre las Tradiciones Agroalimentarias Pasiegas y ofertan visitas guiadas al mismo, además del Museo sus visitantes pueden ver como se fabrican sus productos. Por otro lado, llevan a cabo numerosas actividades entre las que se encuentran exposiciones y presentaciones, así como talleres de elaboración donde aprender paso a paso como se realizan sus sobaos. Por último, han inaugurado su cafetería en la que desayunar o merendar y han instalado un food truck con una carta diseñada por la cocinera Cristina Tresgallo.

1.6.4. Cervezas Redneck.

En la localidad de Reocín, concretamente en el Parque empresarial Besaya, encontramos la fábrica de cerveza artesana Redneck. Se realizan visitas guiadas a la fábrica donde enseñan a los visitantes como fabrican actualmente las cervezas además de la historia de como comenzaron en el año 2012. Por otro lado, en la misma fábrica se pueden probar sus productos para posteriormente poder comprarlos si se desea.

1.6.5. La Ferrería de Cades.

En el municipio de Herrerías y junto al río Nansa se encuentra la Ferrería de Cades, un conjunto rural compuesto por el edificio principal realizado en mampostería y un molino anexo, todo ello construido en el siglo XVIII. Actualmente la Ferrería y el Molino son uno de los pocos ejemplos de ingenios hidráulicos que aún hoy se pueden ver en funcionamiento (Ferreria de Cades, 2021).

Durante su visita se pone en funcionamiento la maquinaria trasladando así al visitante a como funcionaba hace mas de 200 años.

1.6.6. Conservas Emilia.

El municipio de Santoña destaca en Cantabria por sus anchoas, es por ello por lo que la visita a una fábrica de anchoas resulta muy interesante para los turistas. En este caso, la conservera Emilia ofrece una visita guiada gratuita mediante la cual se conoce el proceso total de elaboración de la anchoa y como lo realizan en concreto en esta conservera. Al finalizar la visita se ofrece una degustación de los productos y la opción de poder comprarlos en su tienda.

1.6.7. Cueva El Soplo.

La cueva el Soplo se encuentra en la Sierra de Arnero, entre los municipios de Herrerías, Valdágila y Rionansa. Fue descubierta a principios del siglo XX gracias a la explotación de las minas de La Florida (El Soplo, 2021).

En la cueva no solo destaca su gran valor geológico si no también posee un gran patrimonio como consecuencia de la explotación de zinc y plomo que estuvo activa en esta zona desde mediados del siglo XIX hasta los años 70.

La entrada a la cueva se realiza mediante un antiguo tren minero que traslada a los visitantes a través de la galería minera de La Isidra hasta una estación interior, desde donde la visita continua a pie a través de las diversas galerías y salas.

Existen dos tipos de visitas:

- La visita turística, que tiene una duración de una hora y esta apta para personas con movilidad reducida.
- La visita turismo-aventura, consiste en 2,5km de visita donde los visitantes pueden sentirse auténticos espeleólogos atravesando las galerías de la cueva en su estado natural.

1.6.8. Bodegas Miradorio

La bodega de Miradorio se sitúa en Ruiloba. En esta bodega además de poder acceder diariamente a su bar y restaurante pueden también contratarse visitas. Esta visita comienza por un traslado en todo terreno a sus viñedos localizados también en la zona de Ruiloba pero siempre a menos de 1km del mar. Posteriormente, se visita la bodega en la que el visitante podrá conocer las técnicas de elaboración de sus vinos. Para finalizar la visita proponen una cata de tres vinos de elaboración propia, dos blancos elaborados en Ruiloba y un tinto elaborado con unas uvas procedentes de su finca en La Rioja Alavesa, a la cata le acompaña su menú degustación con productos típicos de Cantabria (Vinos de la costa Cantábrica - Bodegas El Miradorio de Ruiloba, 2021).

2. METODOLOGÍA

Para que sea posible la realización de este trabajo se han acudido a diferentes fuentes que se van a explicar a continuación:

En primer lugar, fuentes **primarias**, se ha realizado un trabajo de campo a través de una encuesta que, posteriormente, se ha explicado en el punto 4.4. de este trabajo. La encuesta se realizó el día 10 de febrero del año 2021 mediante formularios de Google y fue lanzada a través de redes sociales, como son Facebook o diferentes grupos de Whatsapp. Su contenido se encuentra en el anexo 1. En total han respondido a la encuesta 100 personas.

El objetivo principal de esta encuesta es saber quienes son los clientes potenciales del producto turístico a desarrollar y si estarían interesados en conocer la fábrica Andros de la Serna, así como lo que el Valle de Iguña tiene para ofrecer a sus visitantes y en caso de que la respuesta fuera positiva con quienes accederían a la misma, para saber a que público se va a enfrentar durante las visitas. La edad de los visitantes es muy importante para saber que tipo de actividades les va a resultar mas interesantes de realizar. De esta manera, se ha podido enfocar este producto turístico para el público que según la encuesta tendría interés en conocer dichos lugares.

En cuanto a fuentes **secundarias**, se han utilizado diferentes páginas webs, así como revistas y artículos a través de internet. En la webgrafía se encuentran detalladas las páginas mencionadas. Todas estas páginas y artículos a través de internet me han servido para informarme y conocer mas sobre el tema, no solo en cuanto a los diferentes lugares que tiene Arenas de Iguña para visitar si no también conocer que es el Turismo y el Patrimonio industrial, así como aprender la forma que tienen en otras regiones o países de fomentarlo para atraer así a los visitantes a los mismos. Estas fuentes han sido necesarias para la elaboración de este Trabajo Fin de Grado.

3. ARENAS DE IGUÑA COMO DESTINO TURÍSTICO

El municipio de Arenas de Iguña se sitúa en la zona interior de la comunidad autónoma de Cantabria y en el conocido como Valle del Besaya, nombre que obtiene del río que lo atraviesa. El municipio de Arenas de Iguña limita al norte con Cieza y los Corrales de Buelna, al este con Anievas y Corvera de Toranzo, al oeste con Los Tojos y al sur con Molledo y Bárcena de Pie de Concha.

Sus aproximadamente 1900 habitantes se dividen entre los doce pueblos que lo componen y comprenden una extensión de 87 km².

Los pueblos que forman el municipio son:

- Arenas de Iguña. Capital del municipio.
- La Serna.
- Las Fraguas.
- Bostonizo.
- Santa Águeda.
- San Juan de Raicedo.
- Palacio.
- San Cristóbal.
- Cohiño.
- San Vicente de León.
- Los Llares.

Este último pueblo, los Llares, se sitúa en una de las puertas de entrada al Parque Natural de Saja-Besaya.

3.1. Parque Natural de Saja-Besaya

Dicho Parque se sitúa entre las cuencas de los ríos Saja y Besaya y el valle de Cabuérniga. Está compuesto por los municipios de Ruente, Cabuérniga, Los Tojos, Hermandad de Campoo de Suso, Arenas de Iguña y Cieza.

La cuenca del río Besaya es el eje central de la comunidad autónoma de Cantabria y se ha utilizado desde el siglo I en el que los romanos construyen su conocida calzada para comunicar Castilla con el mar (Suances). Desde este momento ha sido muy importante para los transportes a través de la comunidad. A pesar de haber estado transitado durante siglos por el ser humano, este Parque es una de las zonas mas vírgenes de Europa.

Entre sus principales características cabe destacar algunas de ellas:

Gracias a la lluvia, que es muy frecuente, y a las abundantes nevadas durante el invierno, existen numerosos arroyos, ríos, lagunas y cascadas lo que además de ser un atractivo para el paisaje, favorece la existencia de reptiles.

La cuenca del río Saja es la reserva de caza más grande del país con mas de 180.000 hectáreas, del que este Parque solo compone una pequeña parte. Por otro lado, existen numerosas especies destacables como el oso pardo o el ciervo, quien en el año 1949 fue reintroducido en el parque y supone un gran porcentaje de sus visitas ya que es muy común acceder al parque en su época de celo, conocida como la berrea (El Parque Natural Saja-Besaya: Espacios Naturales Protegidos, 2010).

Debido a que existen numerosas zonas de muy difícil acceso, hoy en día se conservan sus grandes extensiones de hayas, robles, abedul o tejo que componen sus bosques y hacen perdurar su abundante fauna, ya que muchas zonas fueron taladas con el objetivo de ser empleadas como lugares de pasto para el ganado o de cultivo. Actualmente mucho ganado se encuentra pastando libre por el Parque, entre los que destaca la vaca tudanca.

Cuenta la leyenda que en sus bosques nacieron algunos de los personajes de la mitología cántabra como son la vampira Lumia o el Ojáncano.

3.2. Patrimonio

3.2.1 Arquitectura religiosa

3.2.1.1. Ermita de San Román de Moroso

La ermita de San Román de Moroso es de estilo mozárabe y se sitúa en Bostronizo. Se trata de una pequeña ermita de 12 metros de largo y 6 de ancho y data aproximadamente del siglo X, aunque no es hasta el año 1119 cuando se redacta el primer documento que confirma su existencia. Dicho documento se trata de una donación realizada por parte de Doña Urraca al Monasterio de Santo Domingo de Silos.

3.2.1.2. Nuestra Señora de la Asunción en Helecha

Es uno de los templos románicos mas antiguos de Cantabria y data del siglo XI y a partir del siglo XII su función principal es controlar el transito de la ruta del Besaya, que une Castilla con el Mar Cantábrico.

La iglesia ha sufrido numerosas reformas desde su inicial construcción. Durante el siglo XV se eliminaron los muros originales para ampliar la nave y se añadió también la capilla. Actualmente, tan solo el ábside mayor pertenece a su construcción inicial en estilo románico.

3.2.1.3. San Juan de Raicedo

La Iglesia de San Juan de Raicedo fue declarada Bien de Interés Local en el año 2003, es de estilo románico y aun hoy conserva su estructura original tan solo modificada por una capilla que fue añadida. Fue construida en el siglo XII y aparece reflejada por primera vez en un documento en el año 1112 indicando su pertenencia a la Abadía de Santillana.

Dicha Iglesia que presenta una sola nave rectangular y un ábside semicircular fue declarada Bien de Interés Local en el año 2003. Su puerta se abre al norte "por donde antaño debió discurrir el camino" (Herbosa,V. 2002).

Actualmente se está excavando una antigua necrópolis medieval en las inmediaciones de la Iglesia.

3.2.1.4. Iglesia de San Jorge

La Iglesia de San Jorge o mas conocida popularmente como en panteón, se sitúa en el pueblo de las Fraguas. Fue construida sobre una ermita medieval en el año 1890 para servir a los duques de Santo Mauro, propietarios del Palacio de los Hornillos que se sitúa frente a dicha Iglesia.

Se trata de uno de los pocos ejemplos de arquitectura neoclásica en Cantabria. La iglesia, se encuentra rodeada por columnas de orden corintio. Fue donado por los duques al pueblo de las Fraguas para servir de parroquia, actividad que sigue realizando en la actualidad.

3.2.2. Arquitectura civil.

3.2.2.1. Palacio de los Hornillos de las Fraguas

El Palacio de los Hornillos de las Fraguas se trata de una finca compuesta por dos palacios. En primer lugar, la Casona de las Fraguas, siendo el mas antiguo de los dos ya que fue construido en el siglo XVIII en mampostería y sillería con vigas de madera.

Por otro lado, el Palacio de los Hornillos fue edificado a finales del siglo XIX, concretamente entre los años 1897 y 1904 para el duque de Santo Mauro. Esta construido en estilo pintorequista inglés por el arquitecto Ralph Selden Wornum, en mampostería y sillería la vivienda principal y en ladrillo las cocinas y caballerizas.

Este Palacio es muy conocido en la actualidad por haber sido escenario de rodaje de la película "Los otros" de Alejandro Amenábar.

En la actualidad el propietario de dicho Palacio es el duque de San Carlos y no es visitable. No obstante, en la Casona de las Fraguas se organizan celebraciones y banquetes.

3.2.2.2. Torre de Nuñez y Bustamante

La Torre de Nuñez y Bustamante, mas conocida como "La Torrona", fue construida en el siglo XV y se encuentra en Arenas de Iguña.

Esta construido en planta cuadrada con tres alturas y cubierta de teja a cuatro aguas. Los muros son de mampostería y sillería en las esquinas, en cuanto a la puerta de acceso, esta se encuentra en la fachada suroeste a la cual se accede desde el patio interior de la torre.

En la fachada se puede ver el escudo con las armas de Nuñez y Bustamante.

3.2.2.3. Torre de Quevedo y Castañeda

La Torre de Quevedo y Castañeda fue construida en el siglo XVI y se encuentra en Arenas de Iguña. La torre es de estructura prismética formada por tres alturas y cubierta de teja a cuatro aguas. Los muros están contruidos con mampostería y sillería en las esquinas.

En la fachada principal encontramos el escudo con las armas de Quevedo y Castañeda.

En el siglo XVII se construyó una casona adosada a la torre y así es como se conserva actualmente.

3.2.2.4. Portalada de Mesones

La Portalada de Mesones data del siglo XVII y en el año 2002, fue declarada Bien de Interés Cultural. Esta formada por una puerta construida en sillería de dos pisos separados por un entablamento rematado con una cruz y bolas herrerianas. El piso inferior consta de un arco de medio punto y el piso superior un escudo sin timbre y con una leyenda hoy en día prácticamente borrada.

ALTAMIRA

4. LA FÁBRICA "ANDROS DE LA SERNA" COMO PRODUCTO TURÍSTICO

4.1. Contexto geográfico.

La fábrica Andros de la Serna, SL. se encuentra en La Serna, pueblo que pertenece al municipio de Arenas de Iguña (capítulo 1). Se sitúa en la zona interior de Cantabria en lo conocido como Valle del Besaya.

4.2. Características de la fábrica.

El Grupo Andros es una empresa familiar de origen francés y es líder mundial en el procesamiento tanto de frutas como de productos lácteos. Andros esta formada por mas de veinticinco fábricas repartidas por todo el mundo y sus productos se pueden encontrar en mas de cien países. En España cuentan con dos fábricas una situada en Arenas de Iguña, Cantabria y otra en Granada, Andalucía.

El Grupo Andros comenzó en el año 1992 con productos lácteos a los que en el año 1994 incorporó las frutas. Su producción total esta dividida en:

- 49%: frutas.
- 47%: lácteos
- 2%: chucherías
- 2%: congelados

La fábrica situada en la comunidad autónoma de Cantabria es Andros de la Serna, S.L. fabrica productos lácteos, especialmente yogures y están comprometidos a utilizar al 100% leche que provenga de la propia comunidad autónoma.

La fábrica cuenta con cinco líneas de producción, 130 trabajadores directos y 500 indirectos. Entre sus productos además de yogures encontramos cuajadas, arroz con leche y natillas.

4.3. Visita a la fábrica Andros de la Serna, SL.

La visita a la fábrica Andros de la Serna se va a componer de dos fases. La visita esta orientada a familias quienes desde niños a adultos puedan disfrutar de los talleres propuestos. Por otro lado, es una actividad ideal para realizar con amigos ya que es una buena forma de disfrutar de un día por el Valle de Iguña.

En primer lugar, se va a realizar una exposición en la que explicar la historia tanto de la fábrica como de la empresa en sí, empresa que lleva cerca de veinte años en el sector.

En la Serna se realizará una visita por las líneas de producción donde los visitantes podrán ver como se realizan los productos lácteos de esta fábrica, así como se explicará que la leche

empleada en su fabricación proviene al 100% de Cantabria y sus trabajadores son, preferentemente, del Valle de Iguña.

Una vez el visitante ya conoce la historia y valores de la empresa se darán paso a los talleres, orientados según la edad de los visitantes. Los talleres incluyen la realización de yogures o cuajadas. Debido al tiempo necesario para la elaboración de los mismos, se realizarán en la fábrica, pero se entregarán otros sustitutivos a los visitantes para que puedan degustarlos posteriormente. Para los mas pequeños y que resulte muy complicado la elaboración completa del lácteo se decorará un yogur añadiendo desde fruta, cereales o mermelada.

Al finalizar la visita dispondrán de una tienda en la que poder adquirir diferentes productos realizados por Andros, entre los que se incluyen tanto lácteos, como productos elaborados con frutas a chucherías, no todos los productos son desarrollados en la fábrica Andros de la Serna pero sí por el grupo Andros. Además de esto, se explicará a quienes lo soliciten los diferentes lugares que visitar a lo largo del Valle de Iguña.

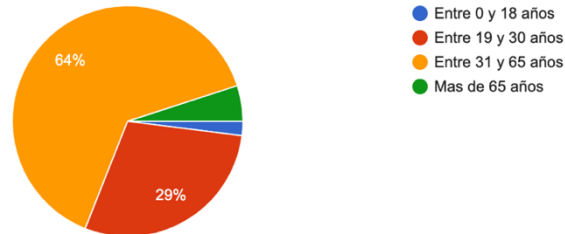
Para completar el día en el Valle de Iguña una vez finalizada la visita a la fábrica se pueden pasear por los diferentes pueblos que componen el municipio y conocer su arquitectura tanto religiosa como civil. Muy cerca de la fábrica, en La Serna, encontramos la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción. Posteriormente nos dirigiremos hacia Arenas de Iguña donde visitar la Torre de Nuñez y Bustamante, la Torre de Quevedo y Castañeda y la portalada de Mesones. Una vez estamos en Arenas de Iguña conduciremos hacia Las Fraguas, donde encontramos la Iglesia de San Jorge, mas conocida como "el panteón", y el palacio de los Hornillos, muy conocido por ser el escenario de rodaje de la película "Los otros". El siguiente destino de la ruta es Bostronizo aunque debemos hacer un alto en el camino para visitar la Iglesia de San Juan de Raicedo, declarada Bien de Interés Local en el año 2002. Una vez nos encontremos en Bostronizo encontraremos la ermita de San Román de Moroso, uno de los pocos ejemplos de arte mozárabe que encontramos en Cantabria y el único en el municipio de Arenas de Iguña.

4.4. Demanda potencial

A continuación, se analizarán los resultados de la encuesta realizada, con el objetivo principal de comprobar si el producto turístico creado a partir de la fábrica Andros de la Serna resultará interesante para sus posibles visitantes, si consideran importante lo que ofrece el municipio en el que se encuentra y con quien accederían a la misma, para conocer así la forma mas óptima de preparar las actividades durante la visita. Esta encuesta fue lanzada a través de diferentes redes sociales, como es Facebook y diferentes grupos de Whatsapp. En total han respondido a la encuesta 100 personas.

Gráfico 1. Edad.

Edad
100 respuestas

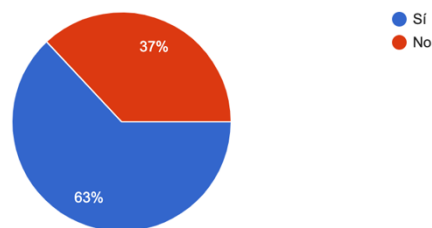


Fuente: Elaboración propia

En este gráfico podemos observar que la gran mayoría de los encuestados pertenece a una edad media entre 35 y 65 años.

Gráfico 2. ¿Conoce lo que es el Turismo Industrial?

¿Conoce lo que es el turismo industrial?
100 respuestas



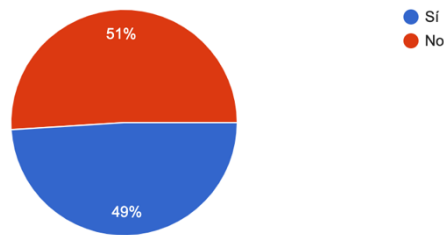
Fuente: Elaboración propia

El 37% de ellos no conoce que es el Turismo Industrial sin embargo, si afirman conocer diferentes ofertas del mismo como Sobaos Joselín, Siderit, bodegas de vino, visitas guiadas a las fábricas de anchoas de Santoña o fábricas de cerveza.

Gráfico 3. ¿Conoce Arenas de Iguña y su patrimonio cultural?

¿Conoce Arenas de Iguña y su patrimonio cultural?

100 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

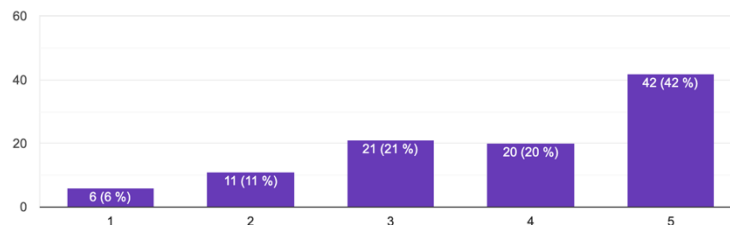
En cuanto al municipio de Arenas de Iguña, un 51% de las respuestas dice no conocerlo. Sin embargo, un 56,9% estaría interesado en hacerlo y un 41,2% tal vez.

Tan solo un 3% de los encuestados no estaría dispuesto a conocer este municipio si le proponen una ruta para conocer sus recursos patrimoniales.

Gráfico 4. ¿Cuanto mas interesante le parecería si se añade a la visita la fábrica de productos lácteos Andros La Serna S.L.?

¿Cuánto más interesante le parecería esta ruta si se añade la visita a la fábrica de productos lácteos Andros La Serna S.L. ?

100 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta: ¿Cuánto mas interesante le parecería si se se añade a la visita la fábrica de productos lácteos Andros La Serna S.L.?

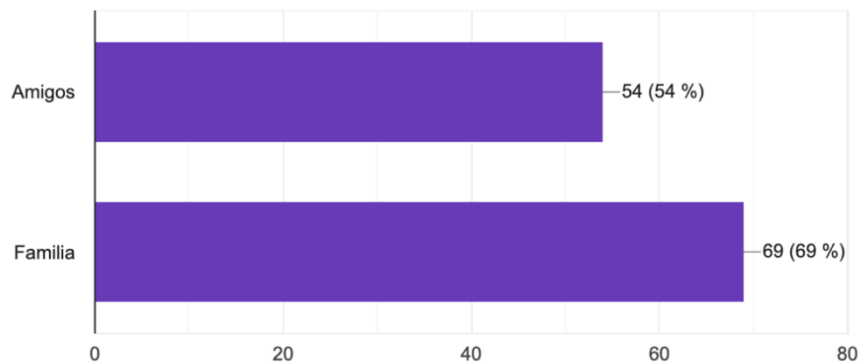
Un 62% ha respondido que les resultaría interesante o muy interesante añadir la visita a la fábrica en el momento de visitar el municipio. Lo que los encuestados más valoraría a la hora de hacer la visita sería conocer la historial, hacer una actividad diferente a lo habitual y que el trato fuera agradable.

Cabe destacar que la gran mayoría ya conocen previamente la fábrica Andros de la Serna, SL. y tan solo entre un 8% y un 10% no estarían interesados en conocer su historia, sus productos o su forma de trabajo.

Gráfico 5. ¿Con quien visitaría la fábrica?

¿Con quién visitaría la fábrica?

100 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

De las diferentes respuestas obtenidas todas ellas visitarían la fábrica con amigos o familia. De los datos obtenidos a través de la encuesta cabe destacar como una gran parte de los encuestados si conocían previamente que es el turismo industrial y los numerosos ejemplos de este tipo de turismo que han podido visitar, lo que indica que muestran interés sobre el mismo.

Otra de las cuestiones de la encuesta ha sido dar la opción al encuestado de contar como ha sido su experiencia o que destaca de su visita a dichos ejemplos de turismo industrial. En general, prácticamente todos coinciden en que lo interesante de este tipo de visitas es poder entender como se fábrica el producto y tener la opción de probarlo.

Cuando se pregunta sobre el municipio de Arenas de Iguña ha sido muy sorprendente que prácticamente la mitad de los encuestados no lo conocen. No obstante, si estarían interesados en conocerlo y el añadir la visita de la fábrica Andros de la Serna lo haría más interesante.

4.5. Análisis DAFO

Un análisis DAFO se trata de un mapa mediante el cual se describen las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del proyecto a desarrollar. A continuación, se detallan para la fábrica Andros de la Serna como producto turístico:

- **Debilidades:**

- Acondicionar la fábrica ya que nunca se habían realizado visitas turísticas a la misma.
- Los gastos ocasionados tanto en formación como en contratación de nuevos trabajadores.
- Al ser un nuevo sector para la fábrica se desconoce el resultado que va a tener sobre la misma.

- **Amenazas:**

- La competencia, como se ha podido leer en este trabajo, son bastantes las fábricas que ofrecen un producto turístico con sus instalaciones.
- La estacionalización, en Cantabria la afluencia turística se limita desde Semana Santa a octubre.
- La crisis económica en la que nos encontramos debido a la Covid-19.

- **Fortalezas:**

- La idea de crear un producto turístico a partir de una fábrica ya en funcionamiento supone una inversión muy baja.
- Apertura a nuevos negocios y poder así ampliar clientela.
- Publicidad positiva de los productos fabricados.

- **Oportunidades:**

- Actualmente el turismo en el norte de España se encuentra en crecimiento.
- El clima es un claro beneficio para esta propuesta de negocio ya que en Cantabria escasean los días de playa y son necesarias otras actividades que realizar en los días lluviosos.
- El entorno en el que se encuentra la fábrica es muy atractivo ya que posee gran variedad de lugares que visitar.
- El auge del turista nacional debido a la Covid-19.

En cuanto a los puntos negativos a la hora de realizar la visita a la fábrica Andros de la Serna, destacan los gastos tanto en contratación de personal como en acondicionar la fábrica para que esté apta para realizar las visitas y, por otro lado, la desestacionalización que sufre

Cantabria, centrando el auge del turismo de mayo a octubre. Por otro lado, las visitas de escolares durante el curso escolar podrían cubrir el vacío del turista en esos meses.

Cabe destacar los cambios que se están produciendo debido a la Covid-19, por un lado, supone una clara amenaza para este producto ya que debido a las medidas de seguridad necesarias supone mas costes y por la incertidumbre de no saber como va a evolucionar esta pandemia, los aforos que se deben respetar, el cierre de municipios, etc. Pero, en este caso para la zona norte de España, la pandemia esta provocando que el turismo se reparta por el propio país y se reduzcan las vacaciones fuera de España. Es por ello por lo que en las dos ultimas temporadas Cantabria ha estado repleta de turista nacional y debido a que el tiempo no ha acompañado esta ultima temporada, son cada vez mas los turistas que buscan actividades alternativas, es ahí donde el turismo industrial va a tomar un papel protagonista y por ello supone una muy buena oportunidad para, como fábrica, abrirse a nuevos mercados.

En el lado positivo de este mapa cabe destacar tanto lo ya citado anteriormente como el entorno en el que se encuentra la fábrica, municipio en el que destacan no solo sus paisajes si no también su patrimonio.

Por otro lado, aunque la puesta en marcha de este producto turístico suponga un gasto para la fábrica la inversión es muy baja y supone una oportunidad de crecer en el mercado, ya que quienes la visiten podrán comprar también los productos.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

5. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado ha sido crear a partir de la fábrica Andros de la Serna un producto turístico que sirva como atractivo para conocer mejor la fábrica, su historia y su forma de trabajar.

Para ello después de explicar y entender que es el Turismo Industrial, se han enumerado diferentes ejemplos de este turismo que podemos encontrar tanto en la propia comunidad autónoma de Cantabria como en otros muchos lugares. Todo ello nos sirve de modelo y ayuda así a conocer que ofrece este sector y que esta promoviendo que los turistas se animen a conocerlo y visitarlo.

Este plan que se desarrolla a lo largo de todo el trabajo creo firmemente que beneficia no solo a la fábrica Andros de la Serna si no también a toda la comunidad autónoma.

Por otro lado, propone también nuevas formas de crecer en el mercado y, en este caso, se ofrece la oportunidad de ampliar de sector lo que puede ser muy favorable en estos tiempos de crisis económica.

Durante estos últimos dos años y debido a la Covid-19 la zona norte de España es cada vez mas visitada por el turista nacional y, a pesar de que toda esta zona tiene un gran patrimonio que ofertar a los visitantes, la climatología es un factor que influye de manera negativa. Por este motivo, considero que es muy importante ampliar la oferta turística para los días no aptos para sol y playa. Es por ello por lo que se debería de proponer un plan para publicitar este tipo de turismo y estas zonas que no son tan conocidas.

Además de ello, en temporada baja puede ser una apuesta ideal para excursiones escolares guiadas tanto en colegios como en institutos y así fomentar que los más pequeños puedan entender de donde vienen y como los productos que diariamente adquieren en los supermercados.

Como conclusión, el realizar visitas guiadas a la fábrica Andros de la Serna supone un coste muy bajo para la empresa y puede suponer un gran atractivo tanto para la propia empresa con la oportunidad de dar a conocer sus valores y productos al cliente como para el municipio, que vería incrementado el número de visitantes.

6. REFERENCIAS

- Altobesaya.es. 2021. *PORTALADA DE LOS MESONES / Alto Besaya. Cantabria*. [online] Disponible en: <<https://www.altobesaya.es/portalada-de-los-mesones/>> [Último acceso 5 September 2021].
- Álvarez, R., 2019. *Las cifras más espectaculares de la Autostadt: visitamos el universo Volkswagen*. [online] TopGear.es. Disponible en: <<https://www.topgear.es/noticias/garaje/autostadt-visitamos-universo-volkswagen-481151>> [Último acceso 5 Marzo 2021].
- Aytoarenasdeiguna.org. 2021. *Patrimonio civil – Ayuntamiento de Arenas de Iguña*. [online] Disponible en: <<https://aytoarenasdeiguna.org/patrimonio-civil/>> [Último acceso 5 Agosto 2021].
- Aytoarenasdeiguna.org. 2021. *Patrimonio religioso – Ayuntamiento de Arenas de Iguña*. [online] Disponible en: <<https://aytoarenasdeiguna.org/patrimonio-religioso/>> [Último acceso 5 Agosto 2021].
- Bodegas Miradorio. 2021. *Vinos de la costa Cantábrica - Bodegas El Miradorio de Ruiloba*. [online] Disponible en: <<http://miradorio.com/#visitas>> [Último acceso 6 agosto 2021].
- Cantabrialiberal.com. 2017. *La empresa Andros La Serna se abastece "al cien por cien" de leche de Cantabria*. [online] Disponible en: <<https://cantabrialiberal.com/cantabria/la-empresa-andros-la-serna-se-abastece-al-cien-por-cien-de-leche-de-cantabria,368322.html>> [Último acceso 5 agosto 2021].
- Cantabria Románica. 2021. *San Juan de Raicedo*. [online] Disponible en: <<https://www.cantabriaromanica.com/articulos/san-juan-de-raicedo>> [Último acceso 5 agosto 2021].
- Casas rurales en Cantabria, alojamientos y turismo rural en Cantabria. 2017. *Iglesia de San Jorge Las Fraguas, Partenón de las Fraguas*. [online] Disponible en: <<https://www.cantabriarural.com/monumentos/iglesia-de-san-jorge-las-fraguas-partenon-de-las-fraguas.html>> [Último acceso 5 September 2021].
- Castillos del olvido. 2021. *Casa Torre de Nuñez de Bustamante*. [online] Disponible en: <<https://castillosdelolvido.com/casa-torre-de-nunez-de-bustamante/>> [Último acceso 5 September 2021].
- Culturaydeporte.gob.es. 2021. *Patrimonio Industrial. Categorías*. [online] Disponible en: <<http://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/planes-nacionales/patrimonio-industrial/categorias.html>> [Último acceso 4 Marzo 2021].

- Codina, À., 2015. *Donde la cultura nace del hierro*. [online] Santiveri.com. Disponible en: <<https://www.santiveri.com/en/cooltura/donde-la-cultura-nace-del-hierro>> [Último acceso 5 Marzo 2021].
- Digital, D., 2020. *Turismo industrial: la cultura del trabajo | Turismo Euskadi*. [online] Turismo industrial: la cultura del trabajo | Turismo Euskadi. Disponible en: <https://turismo.euskadi.eus/contenidos/informacion/turismo_industrial_landing/es_def/index.html#vida_cotidiana> [Último acceso 5 agosto 2021].
- Escoms Martínez, A., 2015. *De la Industria a la Cultura. La Cuenca del Ruhr.* [online] Arquitectura. Disponible en: <<https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/de-la-industria-la-cultura-la-cuenca-del-ruhr>> [Último acceso 4 Marzo 2021].
- Ferrería de Cades. 2021. *Ferrería de Cades*. [online] Disponible en: <<https://ferreriadecades.es/>> [Último acceso 2 septiembre 2021].
- Gallego Valiña, M., 2011. *Turismo Industrial: el caso alemán*. A Coruña: Rotur. Disponible en: <<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/10494/ROTUR%204%202011%20art%205.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> [Último acceso 7 Julio 2020].
- Germany.travel. 2021. *Metropole Ruhr: ¡Se sorprenderá aquí!* - Germany Travel. [online] Disponible en: <<https://www.germany.travel/es/ciudades-y-cultura/region-del-ruhr.html>> [Último acceso 4 Marzo 2021].
- Guía de Alemania. 2009. *Ruta de la cultura industrial - Guía de Alemania*. [online] Disponible en: <<https://www.guiadealemania.com/ruta-de-la-cultura-industrial/>> [Último acceso 4 Marzo 2021].
- Herbosa, V., 2002. *El románico en Cantabria*. 1st ed. León: Ediciones Lancia.
- Jimenez Rubio, D., 2016. *5 experiencias de turismo industrial en España*. [online] El blog de Diego Jiménez Rubio. Available at: <<https://diegoturimarketing.com/2016/03/02/5-experiencias-de-turismo-industrial-en-espana/>> [Accessed 6 September 2021].
- Lecumberri, J., 2018. *Euskadi quiere subirse a la ola del turismo industrial*. [online] País Vasco: La Vanguardia. Disponible en: <<https://www.lavanguardia.com/local/paisvasco/20181115/452910789238/euskadi-turismo-industrial-red-europea-patrimonio-puente-colgante-portugalete.html>> [Último acceso 16 Abril 2021].
- Linkedin. 2021. *Grupo Andros España*. [online] Disponible en: <<https://www.linkedin.com/company/grupo-andros-espa%C3%B1a/?originalSubdomain=es>> [Último acceso 8 Agosto 2021].

- Parquemineroeriotinto.es. 2021. *Parque Minero de Riotinto – Primer destino de Turismo Industrial*. [online] Disponible en: <<https://parquemineroeriotinto.es/>> [Último acceso 16 Abril 2021].
- Pedruza, A., 2021. *Visita a Redneck Brewery, cervecera artesanal en Cantabria*. [online] Beers and Trips - Cervezas y Viajes. Disponible en: <<https://www.beersandtrips.com/visita-a-redneck-brewery-cervecera-artesanal-en-cantabria/>> [Último acceso 6 Agosto 2021].
- Piscifactoriadesaro.com. 2018. *Inicio - Piscifactoría de Saro*. [online] Disponible en: <<http://piscifactoriadesaro.com>> [Último acceso 7 abril 2021].
- Turismodecantabria.com. 2021. *El Soplao*. [online] Disponible en: <<https://turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/265-el-soplao/buscador-cHJvY2VzYXJCdXNxdWVhYXZpZENhdGVnb3JpYT0xNCY=>> [Último acceso 6 September 2021].
- Turismo industrial: la cultura del trabajo | Turismo Euskadi. 2021. *Turismo industrial: la cultura del trabajo / Turismo Euskadi*. [online] Disponible en: <https://turismo.euskadi.eus/contenidos/informacion/turismo_industrial_landing/es_def/index.html#vida_cotidiana> [Último acceso 7 Marzo 2021].
- Turismo Prerrománico. 2021. *SAN ROMÁN DE MOROSO - Turismo Prerrománico*. [online] Disponible en: <<https://www.turismo-prerromanico.com/monumento/san-romn-de-moroso-20130608122958/>> [Último acceso 5 agosto 2021].
- RedneckBrewery. 2021. *RedneckBrewery*. [online] Disponible en: <<https://redneckbrewery.myshopify.com/>> [Último acceso 6 septiembre 2021].
- Siderit. 2021. *Visitas - Siderit*. [online] Disponible en: <<https://www.destileriasiderit.com/visitas/>> [Último acceso 3 marzo 2021].
- Sobaosjoselin.com. 2021. *Nuestras Instalaciones / Sobaos y Quesadas Joselín*. [online] Disponible en: <<https://www.sobaosjoselin.com/nuestras-instalaciones/>> [Último acceso 3 abril 2021].

7. ANEXO 1

Preguntas de la encuesta realizada:

Turismo industrial

***Obligatorio**

¿Conoce lo que es el turismo industrial? *

☐ Sí

☐ No

Marque si conoce alguna de estas ofertas de turismo industrial:

☐ Sobaos Joselin

☐ Siderit

☐ Piscifactoria de Saro

☐ Bodegas de vino

☐ Visitas guiadas Anchoas de Santoña

☐ Fábrica de cerveza (Dougall's, Smach,...)

☐ Fábricas de queso

☐ Otro: _____

Si ha marcado alguna de los ejemplos anteriores cuéntenos como ha sido su experiencia, donde la ha realizado y que destaca de la misma.

Tu respuesta _____

¿Conoce Arenas de Iguña y su patrimonio cultural? *

- ☐ Sí
- ☐ No

Arenas de Iguña

¿Le gustaría poder conocer este municipio?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Si le proponen una ruta para conocer los recursos patrimoniales de este municipio, lo visitaría?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

ALIAMIRA

¿Cuánto más interesante le parecería esta ruta si se añade la visita a la fábrica de productos lácteos Andros La Serna S.L. ?

1 2 3 4 5

Nada interesante ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Mucho mas interesante

¿Qué valoraría en su decisión de visitar tanto la fábrica como Arenas de Iguña?

Tu respuesta

Andros La Serna S.L.

Andros La Serna S.L. es una fábrica de productos lácteos que se encuentra en Arenas de Iguña. Fue construida en el año 2008 y cuenta con una plantilla de unos 200 trabajadores.

¿Conoce la fábrica Andros La Serna S.L?

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Le gustaría conocer la fábrica, su historia y su forma de trabajo?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Le resultaría interesante conocer cómo se fabrican sus productos lácteos (Ej. yogures, postres...)?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Le gustaría poder probar los productos que fabrica?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Con quién visitaría la fábrica?

☐ Amigos

☐ Familia

☐ Otro: _____

Datos personales

Sexo

☐ Mujer

☐ Hombre

☐ Prefiero no decirlo

Edad

☐ Entre 0 y 18 años

☐ Entre 19 y 30 años

☐ Entre 31 y 65 años

☐ Mas de 65 años

ALIAVINA